



Erfolgszahlen für TAP Air Portugal

Mehr Passagiere, neue Destinationen, gute Auslastung: 2018 war für die portugiesische Airline ein Jahr des Wachstums

Die Zahlen sprechen für sich: 2018 war für TAP Air Portugal eines der erfolgreichsten Jahre der Firmengeschichte. Die Fluggesellschaft beförderte im vergangenen Jahr knapp 16 Millionen Passagiere – das sind rund 10,4 Prozent mehr als 2017. Der Zuwachs um 1,5 Millionen Passagiere entspricht etwa der Bevölkerung einer Großstadt wie München und liegt deutlich über den durchschnittlichen Wachstumszahlen europäischer und weltweiter Wettbewerber.

Dabei lässt sich der Erfolg nicht nur an einzelnen Märkten messen – der Zuwachs zeigt sich deutlich in allen Marktsegmenten, die der portugiesische Carrier bedient:

Auf den Flügen innerhalb des portugiesischen Festlands (also zwischen Lissabon, Porto und Faro) waren 2018 erstmals mehr als eine Million Menschen mit TAP Air Portugal unterwegs – ein Wachstum um 9,4 Prozent gegenüber 2017.

Die nationalen Inselziele Madeira und Azoren verzeichneten den höchsten relativen Zuwachs mit 13,5 Prozent bzw. 156.000 Passagieren.

Zum deutlichen Wachstum trugen vor allem die europäischen Strecken (ohne Portugal) bei – hier beförderte TAP Air Portugal im abgelaufenen Jahr 932.000 Passagiere (oder 10,7 Prozent) mehr als im Vergleichsjahr 2017.

Auf den Strecken nach Afrika betrug das Wachstum 11,3 Prozent – das sind 116.000 Passagiere mehr als im Vorjahr, insgesamt wurden 1,1 Millionen Passagiere auf diesen Strecken befördert.

Dass die Fluglinie 2018 viel Geld und Energie in den Ausbau der Nordamerikaflüge investiert hat, zahlte sich aus: 800.000 Passagiere (9,6 Prozent mehr als im Vorjahr) reisten mit TAP Air Portugal über den Atlantik.

Nach wie vor von entscheidender strategischer Bedeutung für das Unternehmen ist das Geschäft mit den Flügen zwischen Portugal und Brasilien, wo TAP Air Portugal zehn Städte anfliegt. 1,7 Millionen Passagiere (rund 124.000 bzw. 7,8 Prozent mehr als 2017) wurden 2018 von den Crews der Airline auf diesen Strecken betreut.

Die durchschnittliche Auslastung der TAP Air Portugal-Flüge lag 2018 bei 81 Prozent – das liegt in etwa auf dem Niveau europäischer Wettbewerber und deutlich über dem internationalen Schnitt.



TAP Air Portugal ist die marktführende portugiesische Airline und bietet ihren Kunden seit 2005 als Mitglied von Star Alliance, der größten internationalen Vereinigung von Fluggesellschaften, Verbindungen in alle Welt an. Das 1945 gegründete Unternehmen beging am 14. März 2015 sein siebenzigjähriges Jubiläum und wurde 2015 durch den Verkauf von Anteilen an das Konsortium Atlantic Gateway privatisiert. Über das Drehkreuz Lissabon eröffnet TAP Air Portugal aus ganz Europa Verbindungen zu den wichtigsten Zielen in Afrika, Nord- und Lateinamerika, wobei TAP Air Portugal als führender Airline für Verbindungen nach Brasilien eine besondere Bedeutung zukommt. Das Streckennetz von TAP Air Portugal umfasst 90 Destinationen in 34 Ländern. Mit 90 Flugzeugen, hauptsächlich von Airbus, finden wöchentlich mehr als 2500 Flüge statt. Von Deutschland und Österreich bietet die portugiesische Fluggesellschaft Nonstop-Flüge zum Drehkreuz Lissabon ab Frankfurt, München, Hamburg, Düsseldorf, Köln, Berlin, Stuttgart und Wien. Aus der Schweiz starten Nonstop-Flüge von Zürich und Genf nach Lissabon und Porto. TAP Air Portugal wurde bereits achtmal mit dem World Travel Award als führende Fluggesellschaft nach Lateinamerika und sechsmal auch als führende Fluggesellschaft nach Afrika gewürdigt und ausgezeichnet. Für sein ambitioniertes CO2-Ausgleichsprogramm, das TAP Air Portugal als erste Airline der Welt in Zusammenarbeit mit der IATA umsetzte, erhielt das Unternehmen den von der UNESCO und der International Union of Geological Sciences verliehenen „Planet Earth Award 2010“ in der Kategorie „Innovativstes nachhaltiges Produkt“.

München/Frankfurt, 4. Februar 19



Für weitere Presseinformationen:

Pura Communications

Arnulfstr. 199

80634 München

Tel. +49(0)89 15 79 13-13

Fax +49(0)89 15 79 13-21

Mobil +49(0)177 2 35 24 29

lina.leite@puracomm.eu

www.puracomm.eu