



## Immer auf der Suche nach bester Qualität

TAP Air Portugal wurde bei der MicroStrategy 2019 für Bemühungen um mehr Kundenzufriedenheit ausgezeichnet

Ein hohes Maß an Kundenzufriedenheit ist in vielen Bereichen der Wirtschaft ein entscheidender Schlüssel zum Erfolg. Das hat auch die portugiesische Airline TAP Air Portugal erkannt, die jetzt in Phoenix mit einem der MicroStrategy Customer Awards 2019 ausgezeichnet wurde.

Die ausgezeichneten Dashboards – grafische Darstellungen – erlauben den verantwortlichen Managern des Unternehmens jederzeit auf mobilen Endgeräten, die wichtigsten operativen Bereiche der Airline im Blickfeld zu behalten. Dazu gehören unter anderem das Betriebsüberwachungszentrum, das Wartungszentrum, das Passagierkoordinationszentrum und die Dienstplanung für die Crews. Diese Echtzeitüberwachung erleichtert strategische Managemententscheidungen für eine konsequente Verbesserung der Gesamtleistung der Fluggesellschaft – nicht zuletzt auf den Gebieten der Pünktlichkeit und der Kundenzufriedenheit.

Die Auszeichnung für TAP Air Portugal mit dem MicroStrategy Award verdient besondere Beachtung, da die Fluglinie als einziges europäisches Unternehmen prämiert wurde und die anderen Preise an Weltkonzerne wie Coca-Cola, Hilton und American Express gingen.

MicroStrategy Inc. ist ein weltweit führendes Unternehmen bei der Entwicklung und Implementierung von Analysesoftware und mobilen Lösungen. Es vergibt die MicroStrategy Customer Awards an Unternehmen, die vorbildliche Analysemöglichkeiten entwickeln, um eine höhere Betriebseffizienz und differenzierte Kundenerfahrungen zu ermöglichen.

*TAP Air Portugal ist die marktführende portugiesische Airline und bietet ihren Kunden seit 2005 als Mitglied von Star Alliance, der größten internationalen Vereinigung von Fluggesellschaften, Verbindungen in alle Welt an. Das 1945 gegründete Unternehmen beging am 14. März 2015 sein siebzigjähriges Jubiläum und wurde 2015 durch den Verkauf von Anteilen an das Konsortium Atlantic Gateway privatisiert. Über das Drehkreuz Lissabon eröffnet TAP Air Portugal aus ganz Europa Verbindungen zu den wichtigsten Zielen in Afrika, Nord- und Lateinamerika, wobei TAP Air Portugal als führender Airline für Verbindungen nach Brasilien eine besondere Bedeutung zukommt. Das Streckennetz von TAP Air Portugal umfasst 90 Destinationen in 34 Ländern. Mit 90 Flugzeugen, hauptsächlich von Airbus, finden wöchentlich mehr als 2500 Flüge statt. Von Deutschland und Österreich bietet die portugiesische Fluggesellschaft Nonstop-Flüge zum Drehkreuz Lissabon ab Frankfurt, München, Hamburg, Düsseldorf, Köln, Berlin, Stuttgart und Wien. Aus der Schweiz starten Nonstop-Flüge von Zürich und Genf nach Lissabon und Porto. TAP Air Portugal wurde bereits achtmal mit dem World Travel Award als führende Fluggesellschaft nach Lateinamerika und sechsmal auch als führende Fluggesellschaft nach Afrika gewürdigt und ausgezeichnet. Für sein ambitioniertes CO2-Ausgleichsprogramm, das TAP Air Portugal als erste Airline der Welt in Zusammenarbeit mit der IATA umsetzte, erhielt das Unternehmen den von der UNESCO und der International Union of Geological Sciences verliehenen „Planet Earth Award 2010“ in der Kategorie „Innovativstes nachhaltiges Produkt“.*



München/Frankfurt, 19. Februar 2019



Für weitere Presseinformationen:  
Pura Communications  
Arnulfstr. 199  
80634 München  
Tel. +49(0)89 15 79 13-13  
Fax +49(0)89 15 79 13-21  
Mobil +49(0)177 2 35 24 29  
[lina.leite@puracomm.eu](mailto:lina.leite@puracomm.eu)  
[www.puracomm.eu](http://www.puracomm.eu)